

國立台灣科技大學九十八學年度碩博士在職專班招生試題

系所組別：設計研究所碩士在職專班

科目：設計管理實務

(總分為 100 分)

1. 請論述「設計」與「行銷」兩者之間的關係，並舉例說明。(25 分)
2. 何謂「策略」？「企業策略」與「設計策略」兩者差異之處又為何？(25 分)
3. 身為一位設計管理者，如何因應經濟不景氣對組織所可能帶來的衝擊？(25 分)
4. 請舉例說明在設計團隊中，一位稱職的設計師，應該具備那些能力？(25 分)

